

دانشگاه پیام نور
 برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار
 گرایش بازاریابی
 سال تحصیلی ۹۸-۹۷

کد رشته: ۱۲۱۸۷۶

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۳۱	حسابداری برای مدیران	۳			اصلی
۲	۱۲۱۸۴۳۲	مدیریت استراتژیک	۳			اصلی
۳	۱۲۱۸۴۳۳	نظریه های سازمان و مدیریت	۳			اصلی
۴	۱۲۱۸۴۶۹	زبان تخصصی *	۲			جبرانی اجباری
۵	۱۲۳۷۰۰۶	روش تحقیق در مدیریت *	۲			جبرانی اجباری
		جمع واحد	۱۳			

* گذراندن درس زبان تخصصی و روش تحقیق در مدیریت برای کلیه دانشجویان اجباری است.

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۷۰	مدیریت منابع انسانی	۳			اصلی
۲	۱۲۱۸۴۷۱	مدیریت رفتار سازمانی	۳			اصلی
۳	۱۲۱۸۴۷۲	مدیریت مالی	۳			اصلی
۴	۱۲۱۸۴۷۳	مدیریت بازاریابی	۳			اصلی
		جمع واحد	۱۲			

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۷۴	اخلاق و احکام کسب و کار	۳			اصلی
۲	۱۲۱۸۴۷۵	اصول اقتصاد	۳			اصلی
۳	۱۲۱۸۴۷۶	مدیریت عملیات	۳			اصلی
۴	۱۲۱۸۵۰۳	استراتژی بازاریابی	۳			تخصصی- اصلی
		جمع واحد	۱۲			

دانشگاه پیام نور
برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار
گرایش بازاریابی
سال تحصیلی ۹۸-۹۷

ترم چهارم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۵۰۴	تحقیقات بازاریابی	۳			تخصصی - اصلی
۲	۱۲۱۸۵۰۵	بازاریابی بین بنگاهی	۳			تخصصی - اختیاری
۳	۱۲۱۸۵۰۶	مدیریت برند	۳			تخصصی - اختیاری
		جمع واحد	۹			

ترم پنجم (مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۱۱۱۲۹۷	پایان نامه		۶		
		جمع واحد		۶		

ترم پنجم (مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۵۷۱	*سمینار (تحقیق و تتبع نظری)	۲		بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی مربوطه	سمینار
۲	۱۲۱۸۷۵۴	مدیریت کیفیت	۲			اصلی اختیاری
۳	۱۲۱۸۶۶۷	روش های حل مساله	۲			اصلی اختیاری
		جمع واحد	۴	۶		

جدول دروس جبرانی

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۶۹	زبان تخصصی	۲			جبرانی اجباری
۴	۱۲۱۴۰۶۶	اصول حسابداری ۱	۳			جبرانی
۵	۱۲۳۷۰۰۶	روش تحقیق در مدیریت	۲			جبرانی اجباری
۶	۱۱۱۷۱۴۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳			جبرانی
		جمع	۱۰			