

لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

دوره: تمامی دوره ها

نوع برنامه: تمامی برنامه ها

ترم ورود: ۳۹۵۱

ترم اعمال قانون: ۳۹۵۱

ردیف	ترم تحصیلی	شماره درس	نام درس	واحد	تعداد ساعات	شماره منبع	نوع منبع	عنوان	نویسنده	مترجم	سال انتشار	انتشار میلادی	ناشر	شرح پیوست
۱	۳۹۷۱	۱۱۱۱۳۹۶	پایان نامه ارشد (۴ واحد)	۴	۰	۷۵۴۲	فاقد منبع	بدون منبع	-	-	۱۳۰۰	۱۹۲۱	-	
۲	۳۹۷۱	۱۲۱۸۲۷۶	سمینار (تحقیق و تنبیه نظری)	۲	۰	۷۵۴۲	فاقد منبع	بدون منبع	-	-	۱۳۰۰	۱۹۲۱	-	
۳	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۶۷	روش های حل مساله (آموزش محور)	۲	۰	۶۵۹۵	کتاب	۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله	جمیزهیگینز	محمود احمد پور داریانی	۱۳۹۲	۲۰۱۳	امیرکبیر	
۴	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۶۸	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۰	۷۶۷۱	کتاب	تئوری سازمان : ساختار و طرح سازمانی	استیفن رابینز	سید مهدی الوانی، حسن دانایی فرد	۱۳۹۶	۲۰۱۵	صفا	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۵	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۶۹	تحلیل آماری	۲	۰	۷۳۷۹	کتاب	آمار کاربرد آن در مدیریت جلد دوم (تحلیل عادل آذر- منصور مومنی			۱۳۹۵	۲۰۱۳	سمت	فصل های ۱۷ و ۱۸ حذف شود
۶	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۷۰	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	۰	۷۱۸۷	آزمایشی	برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک با رویکرد تدوین استراتژی	امینی- فروزنده- صمد خباز بویل		۱۳۹۱	۲۰۱۳	پیام نور	فصل ۸ حذف شود.
۷	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۷۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	۰	۱۰۱۵۹	کتاب	مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، تئوریها و کاربردها)	ارین قلی پور		۱۳۹۰	۲۰۱۱	سمت	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۸	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۷۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	۰	۱۰۱۲۷	جزوه	اخلاق حرفه ای و احکام کسب و کار	محمد مهدی پرهیزگار، روح الله حسینی		۱۳۹۴	۲۰۱۵	دانشگاه پیام نور	
۹	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۷۳	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	۰	۱۰۲۲۱	جزوه	تصمیم گیری کمی برای مدیران	میرزا حسن حسینی و همکاران		۱۳۹۵	۲۰۱۶	دانشگاه پیام نور	
۱۰	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۷۴	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	۰	۱۰۱۴۷	کتاب	مقدمه ای بر روش های تحقیق کیفی و آمیخته، رویکردهای متداول در علوم رفتاری	عباس بازرگان		۱۳۹۴	۲۰۱۵	دیدار	
۱۱	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۷۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۰	۱۰۲۱۳	آزمایشی	مدیریت بازاریابی با رویکرد اسلامی	میرزا حسن حسینی و فاطمه عیدی		۱۳۹۴	۲۰۱۵	دانشگاه پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۹ مطالعه شود.
۱۲	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۷۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	۰	۹۶۰۸	آزمایشی	بررسی رفتار مصرف کننده	جمشید سالار		۱۳۹۲	۲۰۱۴	پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ مطالعه شود.
۱۳	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۷۷	مدیریت تبلیغات و برند	۲	۰	۱۰۱۴۶	کتاب	مدیریت جامع برند	سید حمید خداداد حسینی، مهران رضوانی		۱۳۹۱	۲۰۱۳	دفتر پژوهش های فرهنگی	فصل های ۱، ۲ و ۱۰ مطالعه شود
	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۷۷	مدیریت تبلیغات و برند			۶۷۶۹	کتاب	مدیریت و تبلیغات از دید بازاریابی	محمود محمدیان		۱۳۹۶	۲۰۰۹	حروفیه	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۱۴	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۷۸	زبان تخصصی	۲	۰	۹۲۵۹	آزمایشی	زبان تخصصی مدیریت بازاریابی	میرزا حسن حسینی، شهرام جنایی		۱۳۹۲	۲۰۱۴	پیام نور	
۱۵	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۷۹	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۲	۰	۷۴۶۱	کتاب	سیستم اطلاعات مدیریت (مدل سازی اطلاعات)	علی رضانیاک		۱۳۹۳	۲۰۱۴	سمت	
۱۶	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۸۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲	۰	۵۵۹۶	درسنامه	مدیریت رفتار سازمانی	زهرا برومند		۱۳۹۱	۲۰۱۳	پیام نور	بخش های ۱ (فصل های ۱، ۲ و ۳)، ۴ (فصل های ۱ و ۲)، ۵ (فصل ۱)، ۶ (فصل ۱) و ۷ (فصل ۱) مطالعه شود.
۱۷	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۸۱	مدیریت مالی	۲	۰	۴۹۸۶	آزمایشی	مدیریت مالی ۱	مهدی تقوی		۱۳۹۲	۲۰۱۳	پیام نور	فصل های ۸، ۹ و ۱۱ حذف شود.
۱۸	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۸۲	مدیریت منابع انسانی	۲	۰	۵۵۵۲	آزمایشی	مدیریت منابع انسانی	رضا رسولی		۱۳۹۲	۲۰۱۳	پیام نور	فصل های ۴، ۷، ۱۰، ۱۲ و ۱۳ حذف شود.
۱۹	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۸۹	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲	۰	۹۷۴۵	آزمایشی	بازاریابی الکترونیکی	Dave chaffey, PR Smith	میرزا حسن حسینی	۱۳۹۴	۲۰۱۵	پیام نور	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴ و ۵ مطالعه شود.
۲۰	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۹۰	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲	۰	۱۰۲۹۸	کتاب	کسب و تجارت الکترونیکی رویکردی مدیریتی	سید حمید خداداد حسینی و شهریار عزیز و حسین میر حسینی		۱۳۹۳	۲۰۱۴	سمت	
۲۱	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۹۱	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۲	۰	۱۱۲۰۰	کتاب	تجارت الکترونیکی اسلامی " رویکردی کاربردی"	مهد معصوم بالله	سید محسن روحانی	۱۳۸۹	۲۰۱۰	دانشگاه امام صادق	فصل های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷ و ۸ مطالعه شود.
۲۲	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۹۲	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۲	۰	۱۰۱۹۰	جزوه	تکنیک های قدرتمند فروش	حسن قلی زاده		۱۳۹۳	۲۰۱۴	اینترنتی	
	۳۹۷۱	۱۲۱۸۶۹۲	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی			۱۰۱۹۱	جزوه	چگونه کلیک ها را به مشتری تبدیل کنیم؟	داون فارستر	محمد امین کریمی	۱۳۹۰	۲۰۱۱	اینترنتی	
۲۳	۳۹۷۱	۱۲۲۰۶۵۸	حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم	۱	۰	۸۲۰۰	کتاب	القرآن الکریم	-		۱۳۰۰	۱۹۲۱	چاپ موجود	