

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی

سال تحصیلی ۹۸-۹۷

کدرشته: ۱۲۱۸۳۶

ترم اول

| ردیف | کددرس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش نیاز | نوع درس |
|------|---------|-----------------------------------|-----------|-----------|----------|---------|
| ۱ | ۱۲۱۸۶۶۸ | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته | ۲ | | | پایه |
| ۲ | ۱۲۱۸۶۶۹ | تحلیل آماری | ۲ | | | پایه |
| ۳ | ۱۲۱۸۶۷۰ | مدیریت استراتژیک پیشرفته | ۲ | | | پایه |
| ۴ | ۱۲۱۸۶۷۱ | مدیریت منابع انسانی پیشرفته | ۲ | | | پایه |
| ۵ | ۱۲۱۸۶۷۲ | اخلاق و احکام کسب و کار | ۲ | | | پایه |
| | | جمع واحد | ۱۰ | | | |

ترم دوم

| ردیف | کددرس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش نیاز | نوع درس |
|------|---------|---|-----------|-----------|----------|---------|
| ۱ | ۱۲۱۸۶۷۳ | کاربرد تئوری تصمیم گیری | ۲ | | | اصلی |
| ۲ | ۱۲۱۸۶۷۴ | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت | ۲ | | | اصلی |
| ۳ | ۱۲۱۸۶۷۵ | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته | ۲ | | | اصلی |
| ۴ | ۱۲۱۸۶۷۶ | مدیریت رفتار مصرف کننده | ۲ | | | اصلی |
| ۵ | ۱۲۱۸۶۷۷ | مدیریت تبلیغات و برند | ۲ | | | اصلی |
| | | جمع واحد | ۱۰ | | | |

ترم سوم

| ردیف | کددرس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش نیاز | نوع درس |
|------|---------|---|-----------|-----------|----------|---------|
| ۱ | ۱۲۱۸۷۰۵ | مبانی و نظریه های کارآفرینی | ۲ | | | تخصصی |
| ۲ | ۱۲۱۸۷۰۶ | بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی | ۲ | | | تخصصی |
| ۳ | ۱۲۱۸۷۰۷ | کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات | ۲ | | | تخصصی |
| ۴ | ۱۲۱۸۷۰۸ | مدیریت کسب و کار های کوچک | ۲ | | | تخصصی |
| | | جمع واحد | ۸ | | | |

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش کارآفرینی)

سال تحصیلی ۹۵-۹۶

کدرشته: ۱۲۱۸۳۶

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

| ردیف | کددرس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش نیاز | نوع درس |
|------|---------|------------|-----------|-----------|----------|------------|
| ۱ | ۱۱۱۱۲۹۶ | پایان نامه | ۴ | | | پایان نامه |
| | | جمع واحد | ۴ | | | |

ترم چهارم (فقط مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور)

| ردیف | کددرس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش نیاز | نوع درس |
|------|---------|----------------------------|-----------|-----------|--|------------------|
| ۱ | ۱۲۱۸۳۷۶ | سمینار (تحقیق و تتبع نظری) | ۲ | | بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی مربوطه | سمینار |
| ۲ | ۱۲۱۸۶۶۷ | روشهای حل مساله | ۲ | | | اصولی اختیاری |
| | | جمع واحد | ۴ | | | |

دروس جبرانی برای کلیه دانشجویان شیوه پژوهش محور و آموزش محور

| ردیف | کددرس | نام درس | واحد نظری | واحد عملی | پیش نیاز | نوع درس |
|------|---------|---------------------------|-----------|-----------|----------|---------------|
| ۱ | ۱۲۱۸۶۷۸ | زبان تخصصی | ۲ | | | جبرانی اجباری |
| ۲ | ۱۲۱۸۶۷۹ | سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت | ۲ | | | جبرانی |
| ۳ | ۱۲۱۸۶۸۰ | مدیریت رفتار سازمانی | ۲ | | | جبرانی |
| ۴ | ۱۲۱۸۶۸۱ | مدیریت مالی | ۲ | | | جبرانی |
| ۵ | ۱۲۱۸۶۸۲ | مدیریت منابع انسانی | ۲ | | | جبرانی |
| | | جمع واحد | ۱۰ | | | جبرانی |

توضیحات مربوط به رشته‌های کارشناسی :

۱. فارغ‌التحصیلان رشته مدیریت بازرگانی به جز درس زبان تخصصی نیازی به گذراندن سایر دروس جبرانی ندارند.
۲. فارغ‌التحصیلان رشته‌های همنام (مدیریت دولتی، مدیریت بیمه، مدیریت صنعتی، حسابداری و کارآفرینی) در صورتی که هر یک از دروس جبرانی را به شرح جدول فوق گذرانده باشند، نیازی به گذراندن آن دروس جبرانی ندارند.
۳. فارغ‌التحصیلان رشته‌های غیرهمنام موظف به گذراندن ۱۰ واحد ارائه شده از دروس جبرانی می‌باشند.
۴. کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می‌باشند.